



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»
для обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
программа бакалавриата «Туризм»
2020 года набора

Волгодонск
2020

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 12
от «03» 07 2020 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент


подпись

М.Ю. Диканов

«03» июля 2020 г.

Заведующий кафедрой

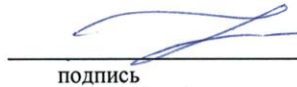

подпись

М.Ю. Диканов

«03» июля 2020 г.

Согласовано:

Директор ООО «Катальпа»


подпись

О.А. Катеринич

«03» июля 2020 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись

В.Б. Платонов

«03» июля 2020 г.

**Лист визирувания оценочных материалов (оценочных средств)
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
«__» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____
Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов
«__» _____ 20__ г.

Содержание

1. Общие положения	
2. Оценочные средства (оценочные материалы) государственного экзамена (итогового экзамена)	5
2.1 Компетенции, подлежащие оценке при проведении государственного (итогового) экзамена	5
2.2 Форма проведения ГЭ (ИЭ)	28
2.3 Перечень вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)	32
2.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания результатов	33
3. Оценочные средства (оценочные материалы) ВКР)	
3.1 Компетенции, подлежащие оценке при проведении защиты ВКР	
3.2 Перечень примерных тем ВКР и примерных вопросов, выносимых на защиту ВКР	
3.3 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания результатов	
3.4. Оценка защиты ВКР на заседании ГЭК(ЭК)	

1 Общие положения

1.1 В соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», нормативными документами Министерства образования и науки РФ для проведения оценки результатов освоения обучающимися программы бакалавриата по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) для прохождения государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) (далее – ГИА, ИА) должны быть разработаны оценочные средства (оценочные материалы).

1.2 Целью оценки уровня качества освоения ОПОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» является проверка конечных результатов освоения ОПОП ВО, уровня освоения компетенций, подготовленности выпускников к заявленным в ОПОП видам профессиональной деятельности. В процессе ГИА (ИА) выпускник должен проявить свои компетенции, сформированные в течение всего периода обучения.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (ФГОС 3+).

1.3 ГИА(ИА) в рамках освоения ОПОП ВО является обязательной. ГИА(ИА) проводится в виде государственного экзамена (ГЭ) итогового экзамена (ИЭ- для ИА) и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) (по решению Ученого совета университета).

2. Оценочные средства (оценочные материалы) государственного экзамена (итогового экзамена)

2.1 Компетенции, подлежащие оценке при проведении государственного (итогового) экзамена

В соответствии с требованиями ОПОП ВО и ФГОС ВО в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Для оценки результатов освоения ОПОП ВО на государственный экзамен выносятся следующие компетенции, представленные в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Перечень компетенций, оцениваемые в государственном экзамене (итоговом экзамене)

Код	Формулировка компетенции
УК-1.1	Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи
УК-1.2	Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами
УК-1.3	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач
УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
УК-2.2	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
УК-3.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста
УК-3.3	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
ОПК-2.1	Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности
ОПК-2.2	Умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-2.3	Владеет основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы
ОПК-4.1	Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта
ОПК-4.2	Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.3	Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет
ОПК-5.1	Знает методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
ОПК-5.2	Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения
ОПК-5.3	Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
ПК-1.1	Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией
ПК-1.2	Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией
ПК-1.3	Владеет навыками управления экскурсионной организацией

ПК-3.1	Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг
ПК-3.2	Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг
ПК-3.3	Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

2.2 Форма проведения ГЭ (ИЭ)

Государственный экзамен (ИЭ) проводится в письменной форме.

Форма билета ГЭ (ИЭ) приведена в положениях о государственной итоговой аттестации выпускников программ высшего образования – программ бакалавриата.

Сформированные билеты ГЭ (ИЭ) и задания формируются и утверждаются на каждый учебный год и хранятся отдельно от Программы ГИА (ИА).

2.3 Перечень вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)

Полный перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен приведен в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - Перечень вопросов и заданий, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Дисциплина	Перечень теоретических и (или) практических вопросов и заданий, выносимых на ГЭ (ИЭ)	Оцениваемые компетенции (код)
1	Менеджмент в туристкой индустрии	1. Содержание понятия «менеджмент». Его цели и задачи. 2. Менеджмент и его функции. 3. Организационная структура управления. 4. Понятие и сущность внутренней среды. 5. Основные элементы внутренней среды организации. 6. Внешняя среда организации (среда прямого и косвенного воздействия). 7. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений. 8. Процессный подход в менеджменте. Системный подход в менеджменте 9. Основные этапы развития менеджмента 10. Особенности функций менеджмента на предприятиях сервиса	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
2	Маркетинг в туристкой индустрии	1. Понятие маркетинга в туризме 2. Управленческие концепции маркетинга 3. Идентификации Ф. Котлера четырёх групп продуктов. 4. Описание услуги как товара особого с позиции концепции Т. Левитта и Ф. Котлера 5. Сущность покупательского поведения в сфере сервиса 6. Решающие мотивы при покупке товаров и услуг 7. Мотивы посещения предприятий питания 8. Задачи поставщика услуги на каждом этапе в процессе принятия решения о покупке 9. Понятие риска в индустрии сферы обслуживания. Типы рисков. 10. Меры по уменьшению возможного покупательского риска 11. Процедура обработки претензий клиентов 12. Маркетинг взаимоотношений в сфере услуг	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

3	Управление проектами в туризме	1. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. 2. Классификация проектов. 3. Проектный цикл. Структуризация проектов. 4. Участники проектов. 5. Окружающая среда проекта. 6. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами. 7. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. 8. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту. 9. Техничко-экономическое обоснование проекта. 10. Бизнес-план проекта.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
4	Статистика туризма	1. Предмет статистики. 2. Метод изучения статистических совокупностей. 3. Основные задачи статистики. 4. Полномочия Федеральной службы государственной статистики. 5. Место статистики среди других экономических и общественных наук. 6. Источники статистической информации. 7. Задачи и принципы организации государственной статистики в российской федерации. 8. Абсолютные и относительные величины экономическом анализе. 9. Средние величины в экономическом анализе. Степенные средние. 10. Средние величины в экономическом анализе. Структурные средние.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
5	Экономика сервисной деятельности	1. Предмет и задачи «Экономика сервисной деятельности». 2. Природа и сущность услуги. 3. Классификация услуг. 4. Особенности процесса обслуживания потребителя. Прогрессивные формы обслуживания. 5. Экономические и социальные функции сферы услуг 6. Особенности функционирования рынка сферы услуг 7. Понятие предприятия, цели и направления деятельности 8. Классификация предприятий сервиса 9. Организационно – правовые формы предприятия 10. Внешняя среда предприятия сервиса	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
6	Инновационный менеджмент в туристской индустрии	1. Роль инноваций в экономическом развитии, определение понятий «инновация», инновационный менеджмент. 2. Основные этапы и причины неудач инновационной деятельности, рекомендации при выходе на рынок с новинкой. 3. Инновационный менеджмента с позиций системного подхода. 4. Свойства, типы и виды инноваций. 5. Организация правовой защиты инновационной продукции. 6. Организационная структура инновационного менеджмента. 7. Группы, типы и направления инновационных стратегий. 8. Выбор инновационной стратегии. 9. Анализ спроса и предложения на научно-техническую продукцию. 10. Управление инновационными проектами.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
7	Бизнес-планирование в туризме	1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии 2. Классификация бизнес-проектов 3. Организация и участники процесса бизнес-планирования 4. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана 5. Последовательность разработки бизнес-плана, организация бизнес планирования	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

		6. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия 7. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Организационный план» 8. Кадровая политика предприятия 9. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции» 10. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План производства»	
--	--	--	--

2.4. Критерии и показатели итоговой оценки результатов ГЭ (ИЭ) и сформированности компетенций

Результаты государственного экзамена (итогового экзамена) определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» на основании проверки письменных ответов членами ГЭК.

- Отлично (3 уровень сформированности компетенций) - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата источников нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе. Проведенные расчеты должны быть верны, а выводы, сделанные по результатам расчетов, обоснованными;

- Хорошо (2 уровень сформированности компетенций) - ставится при полных, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях или неточностях. Логика расчетов должна быть верна, но допущены ошибки непринципиального характера. Выводы верны, но обоснование их не совсем полное;

- Удовлетворительно (1 уровень сформированности компетенций) - ставится при слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Проведенные расчеты содержат ошибки, выводы и их обоснование неполное;

- Неудовлетворительно - ставится при незнании обучающимся существа экзаменационных вопросов, неверно проведенных расчетах и неверно сформулированных выводах, либо при их отсутствии.

2.4.1 Критерии оценивания и шкала оценивания

В таблице 2.3 приведена общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности компетенций, оцениваемых на ГЭ (ИЭ).

Таблица 2.3 - Общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности компетенций, оцениваемых на ГЭ (ИЭ)

Код	Формулировка компетенции
УК-1.1	Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи
УК-1.2	Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами
УК-1.3	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач
УК-2.1	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
УК-2.2	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ
УК-2.3	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
УК-3.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста
УК-3.3	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем
ОПК-2.1	Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности
ОПК-2.2	Умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы
ОПК-2.3	Владеет основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы
ОПК-4.1	Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта
ОПК-4.2	Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы

	новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.3	Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет
ОПК-5.1	Знает методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса
ОПК-5.2	Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения
ОПК-5.3	Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия
ПК-1.1	Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией
ПК-1.2	Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией
ПК-1.3	Владеет навыками управления экскурсионной организацией
ПК-3.1	Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг
ПК-3.2	Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг
ПК-3.3	Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг

Конечными результатами прохождения процедуры подготовки к сдаче и сдачи гос. экзамена являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего срока процедуры подготовки к сдаче и сдачи гос. экзамена в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины
«Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена»

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ОПК-5	Знать	методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1, 1.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор
	Уметь	применять экономически обоснованные управленческие решения				
	Владеть	навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

						материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
ОПК-4	Знать	методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.1, 3.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уметь	осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов				
	Владеть	навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет				
ОПК-2	Знать	цели и задачи управления объектами туристской деятельности	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1, 1.2, 3.1 4.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного
	Уметь	осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы				
	Владеть	основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы				

						подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
УК-3	Знать	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.2 3.2, 4.1, 4.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уметь	действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста				
	Владеть	навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем				
УК-2	Знать	необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.2 4.1, 4.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;

	Уметь	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ				- развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Владеть	методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах				
УК-1	Знать	основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уметь	применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами				
	Владеть	навыками поиска, сбора и				

		обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач				
ПК-3	Знать	способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2 3.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уметь	организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг				
	Владеть	навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг				
ПК-1	Знать	основные функции и методы руководства экскурсионной организацией	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках
	Уметь	осуществлять руководство экскурсионной организацией				
	Владеть	навыками управления экскурсионной организацией				

						конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
--	--	--	--	--	--	--

1.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Студент получает билет, содержащий три вопроса по финансово-экономическому и профильному модулям образовательной программы и готовит ответы на ПЗ в письменной форме. Собеседование проводится в форме заслушивания ответа по вопросам билета и ответов на дополнительные ПЗ членов экзаменационной комиссии.

Максимальное количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные ПЗ.

Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные ПЗ по данной проблематике.

Минимальное количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Пороговое значение соответствует в действующей балльной системе оценок «3 - удовлетворительно». Ниже порогового значения лежит область несоответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО.

Критерии, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе таблицы 1.

Таблица 1 – Критерии оценки компетенций

Критерии	Уровень освоения компетенций			
	высокий	средний	базовый	компетенции не сформированы
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Владение понятийным аппаратом	Свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать его при анализе экономических явлений	Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности	В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.	Не владеет основными понятиями

Владение фактическим материалом по теме	Знание и свободное владение фактическим материалом по теме	Незначительные неточности в изложении фактического материала	Испытывает затруднения в изложении фактического материала	Не владеет фактическим материалом
Знание принципов принятия и реализации профессиональных решений в конкретных ситуациях	Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений	Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений	Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений	Отсутствуют знания основных принципов принятия решений
Умение выявлять и анализировать проблемы профессионального характера в конкретных ситуациях	Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения.	Умеет оценивать результат	Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений	Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем Не умеет анализировать и выявлять проблемы профессионального характера в конкретных ситуациях
Логичность изложения материала	Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала	Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала	Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей	Отсутствие логики в изложении материала

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по итогам подготовки к сдаче и сдачи гос. экзамена осуществляется в соответствии с показателями и критериями, представленными в пункте 1.2

Формы контроля знаний:

- письменный вопрос (ПВ);
- практическое задание (ПЗ).

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 ПЗ (ПВ) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Содержание понятия «менеджмент». Его цели и задачи.
2. Менеджмент и его функции.
3. Организационная структура управления.
4. Понятие и сущность внутренней среды.
5. Основные элементы внутренней среды организации.
6. Внешняя среда организации (среда прямого и косвенного воздействия).
7. Основные этапы разработки и принятия управленческих решений.
8. Процессный подход в менеджменте. Системный подход в менеджменте
9. Основные этапы развития менеджмента
10. Особенности функций менеджмента на предприятиях сервиса
11. Понятие маркетинга в туризме
12. Управленческие концепции маркетинга
13. Идентификации Ф. Котлера четырёх групп продуктов.
14. Описание услуги как товара особого с позиции концепции Т. Левитта и Ф. Котлера
15. Сущность покупательского поведения в сфере сервиса
16. Решающие мотивы при покупке товаров и услуг
17. Мотивы посещения предприятий питания
18. Задачи поставщика услуги на каждом этапе в процессе принятия решения о покупке
19. Понятие риска в индустрии сферы обслуживания. Типы рисков.
20. Меры по уменьшению возможного покупательского риска
21. Процедура обработки претензий клиентов
22. Маркетинг взаимоотношений в сфере услуг

23. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта.
24. Классификация проектов.
25. Проектный цикл. Структуризация проектов.
26. Участники проектов.
27. Окружающая среда проекта.
28. Сущность и принципы управления проектами. История развития управления проектами.
29. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами.
30. Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту.
31. Технико-экономическое обоснование проекта.
32. Бизнес-план проекта.
33. Предмет статистики.
34. Метод изучения статистических совокупностей.
35. Основные задачи статистики.
36. Полномочия Федеральной службы государственной статистики.
37. Место статистики среди других экономических и общественных наук.
38. Источники статистической информации.
39. Задачи и принципы организации государственной статистики в российской федерации.
40. Абсолютные и относительные величины в экономическом анализе.
41. Средние величины в экономическом анализе. Степенные средние.
42. Средние величины в экономическом анализе. Структурные средние.
43. Предмет и задачи «Экономика сервисной деятельности».
44. Природа и сущность услуги.
45. Классификация услуг.
46. Особенности процесса обслуживания потребителя. Прогрессивные формы обслуживания.
47. Экономические и социальные функции сферы услуг
48. Особенности функционирования рынка сферы услуг
49. Понятие предприятия, цели и направления деятельности
50. Классификация предприятий сервиса
51. Организационно – правовые формы предприятия
52. Внешняя среда предприятия сервиса
53. Роль инноваций в экономическом развитии, определение понятий «инновация», инновационный менеджмент.
54. Основные этапы и причины неудач инновационной деятельности, рекомендации при выходе на рынок с новинкой.
55. Инновационный менеджмент с позиций системного подхода.
56. Свойства, типы и виды инноваций.
57. Организация правовой защиты инновационной продукции.
58. Организационная структура инновационного менеджмента.
59. Группы, типы и направления инновационных стратегий.
60. Выбор инновационной стратегии.

61. Анализ спроса и предложения на научно-техническую продукцию.
62. Управление инновационными проектами.
63. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
64. Классификация бизнес-проектов
65. Организация и участники процесса бизнес-планирования
66. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана
67. Последовательность разработки бизнес-плана, организация процесса бизнес планирования
68. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия
69. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Организационный план»
70. Кадровая политика предприятия
71. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»
72. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План производства»

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий:

Задача 1

Затраты на рекламные мероприятия предприятия ООО «Континент» в 2020 году приведены в таблице.

Таблица 1 – Затраты на рекламу ООО «Континент» в 2020 году

Мероприятия	Затраты на мероприятие, тыс. р.
1. Затраты на директ-мейл	3,2
2. Реклама на местном телеканале	101,3
3. Реклама на радио	42,1

Объем услуг до внедрения мероприятий равен 18 000 тыс.р. Рекламные мероприятия позволят увеличить объем реализации на 8 %. Затраты на 1 руб. реализации до внедрения мероприятия равны 0,71руб.

Рассчитать показатели экономической эффективности от внедрения рекламных мероприятий.

Задача 5. Имеется следующее распределение туристов по регионам РФ:

Группы регионов по числу туристов, чел	Число регионов
200-400	2
400-600	9
600-800	11

800-1000	24
1000-1200	42
1200-1400	5
1400-1600	3
ИТОГО	

Определить моду вариационного ряда распределения.

Задача 6

Рассчитать основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, сделать выводы («Отчет о финансовых результатах»)

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации

Показатели	базовый период	отчетный период
1. Выручка от реализации услуг тыс. руб.	125670	141580
2. Себестоимость услуг, тыс. руб.	93450	102360
3. Валовая прибыль, тыс. руб.		
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	2160	2580
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	1840	2210
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.		
7. Проценты к получению, тыс. руб.	550	230
8. Проценты к уплате, тыс. руб.	1060	1570
9. Прочие доходы, тыс. руб.	2250	1520
10. Прочие расходы, тыс. руб.	1840	2230
11. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.		
12. Налог на прибыль, тыс. руб.		
13. Чистая прибыль, тыс. руб.		

Таблица 3 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Код компетенции	Знать	Оценочные средства	Уметь	Оценочные средства	Владеть	Оценочные средства
УК-1	Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи	УО, вопросы ИЗ	Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач	УО, вопросы ИЗ
УК-2	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	УО, вопросы ИЗ	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	УО, вопросы ИЗ	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	УО, вопросы ИЗ
УК-3	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	УО, вопросы ИЗ	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	УО, вопросы ИЗ

ОПК-2	Знает цели и задачи управления объектами туристской деятельности	УО, вопросы ИЗ	Умеет осуществлять контроль деятельности объектов туристской сферы	УО, вопросы ИЗ	Владеет основными методами и приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской сферы	УО, вопросы ИЗ
ОПК-4	Знает методы исследования туристского рынка, технологии организации продвижения и продажи туристского продукта	УО, вопросы ИЗ	Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижением, в т.ч. в сети Интернет	УО, вопросы ИЗ
ОПК-5	Знает методы определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий сервиса	УО, вопросы ИЗ	Умеет применять экономически обоснованные управленческие решения	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками обеспечения экономической эффективности сервисной деятельности предприятия	УО, вопросы ИЗ
ПК-1	Знает основные функции и методы руководства экскурсионной организацией	УО, вопросы ИЗ	Умеет осуществлять руководство экскурсионной организацией	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками управления экскурсионной организацией	УО, вопросы ИЗ
ПК-3	Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг	УО, вопросы ИЗ	Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг	УО, вопросы ИЗ	Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг	УО, вопросы ИЗ

